



# Evaluation viamia

## Zwischenergebnisse nach 6 Monaten (Kurzfassung)

Philipp Walker, Sarina Steinmann, Elvira Hänni

Mit Inputs von Andreas Hirschi, Francisco Wilhelm, Madeleine Haenggli (Universität Bern)

15. August 2021

**ECOPLAN**



1. Hintergrund – Evaluation und Analysemethoden
2. Kundschaft von viamia (Profil, Gründe für Teilnahme, Arbeitsmarktfähigkeit)
3. Organisatorische Umsetzung von viamia
4. Zufriedenheit der Kundschaft und Beratungspersonen
5. Wirkung von viamia

# 1. Hintergrund – Evaluation und Analysemethoden

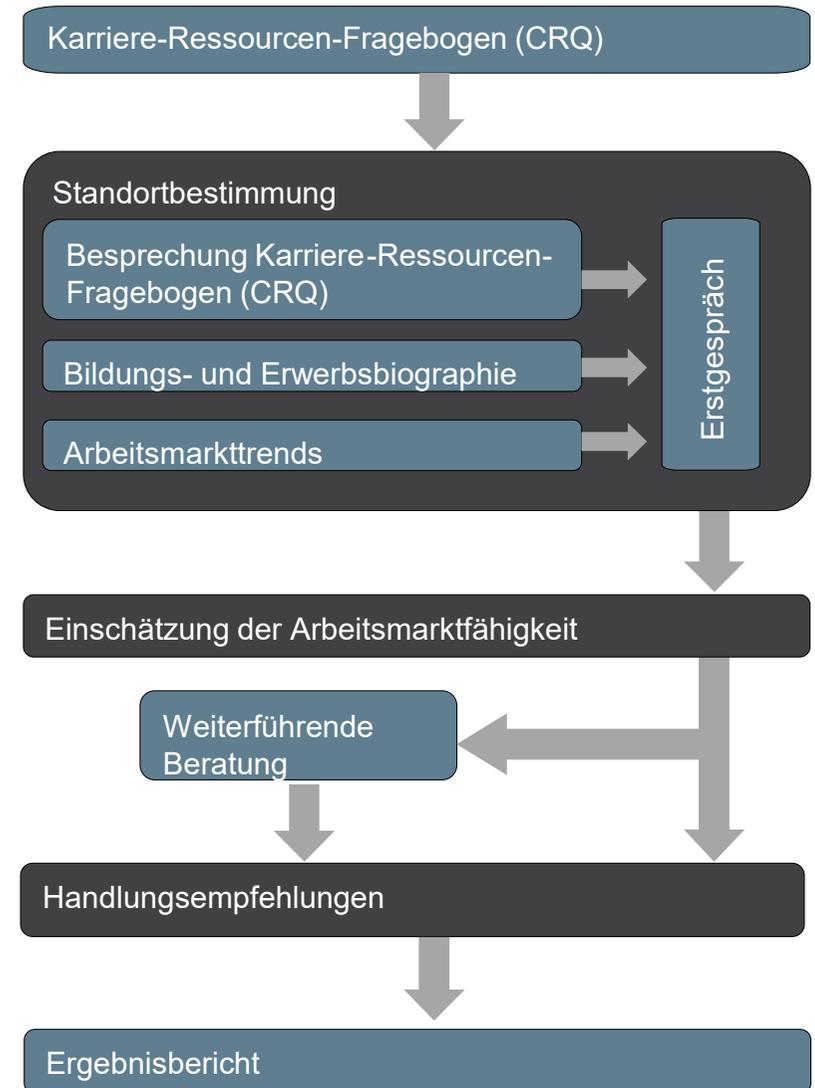
viamia ist Beratungsangebot zur Förderung der Arbeitsmarktfähigkeit von Personen ab 40 Jahren

**Pilotphase 2021 in 11 Kantonen (anschliessend schweizweite Einführung 2022)**

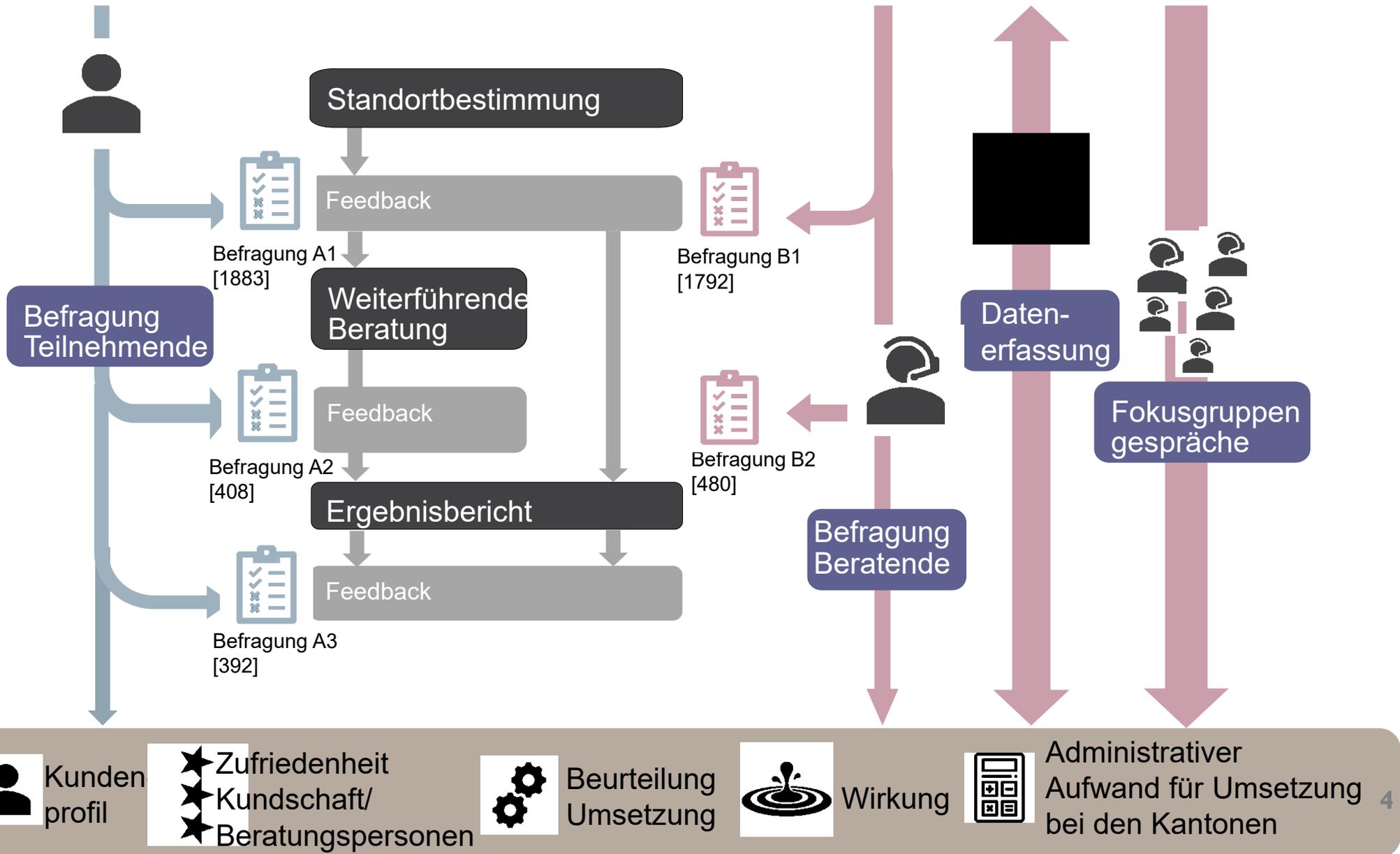
Evaluation der Umsetzung und Wirkung von viamia in den Pilotkantonen

**Vorliegende Resultate:  
Zwischenevaluation nach 6 Monaten**

## Bestandteile von viamia



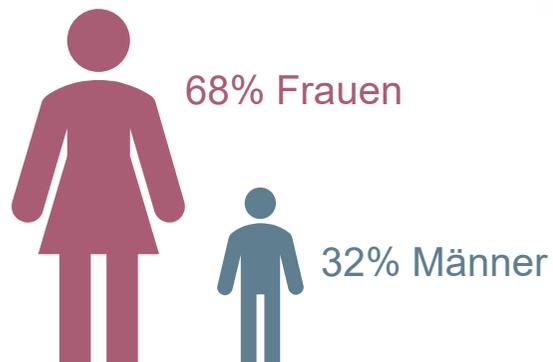
# 1. Hintergrund – Evaluation und Analysemethoden



## 2. Kundschaft von viamia - Profil

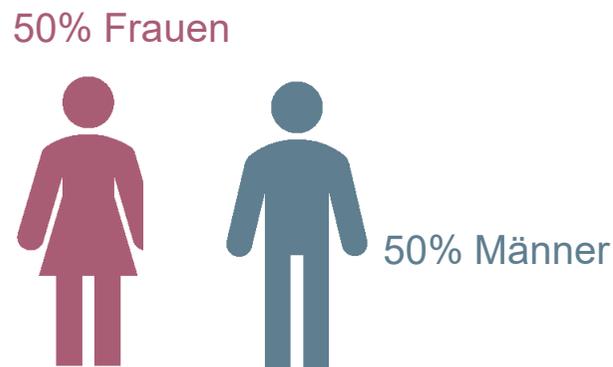
Bisher 1'834 viamia  
Teilnehmende

via.  
mia.

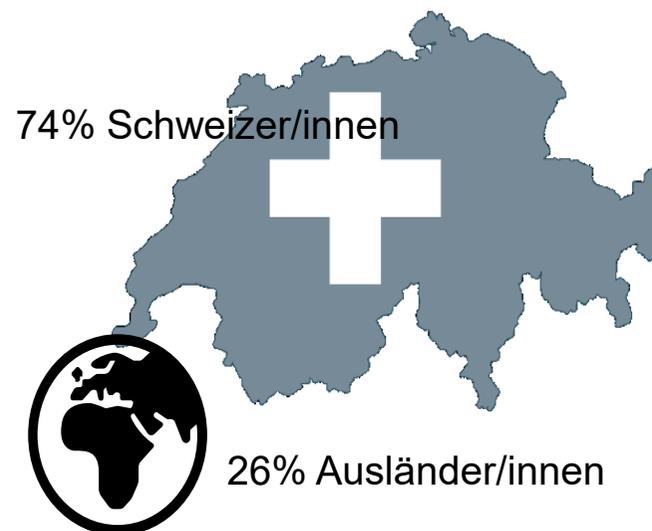
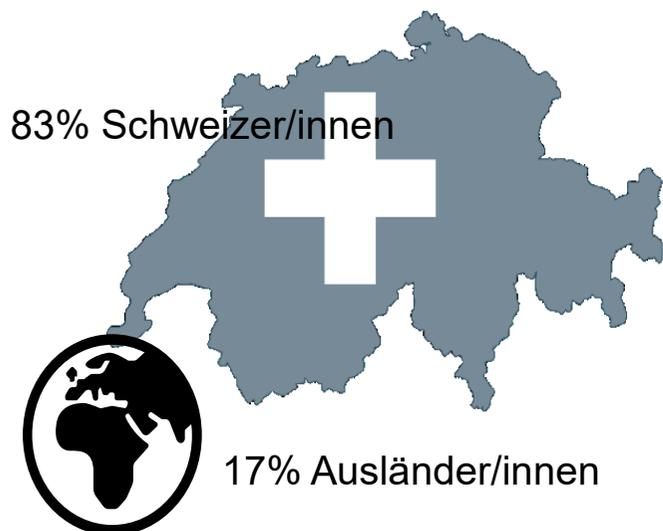


VS

Schweizer Durchschnitt zum Vergleich  
(Personen zw. 40 und 65 Jahren)



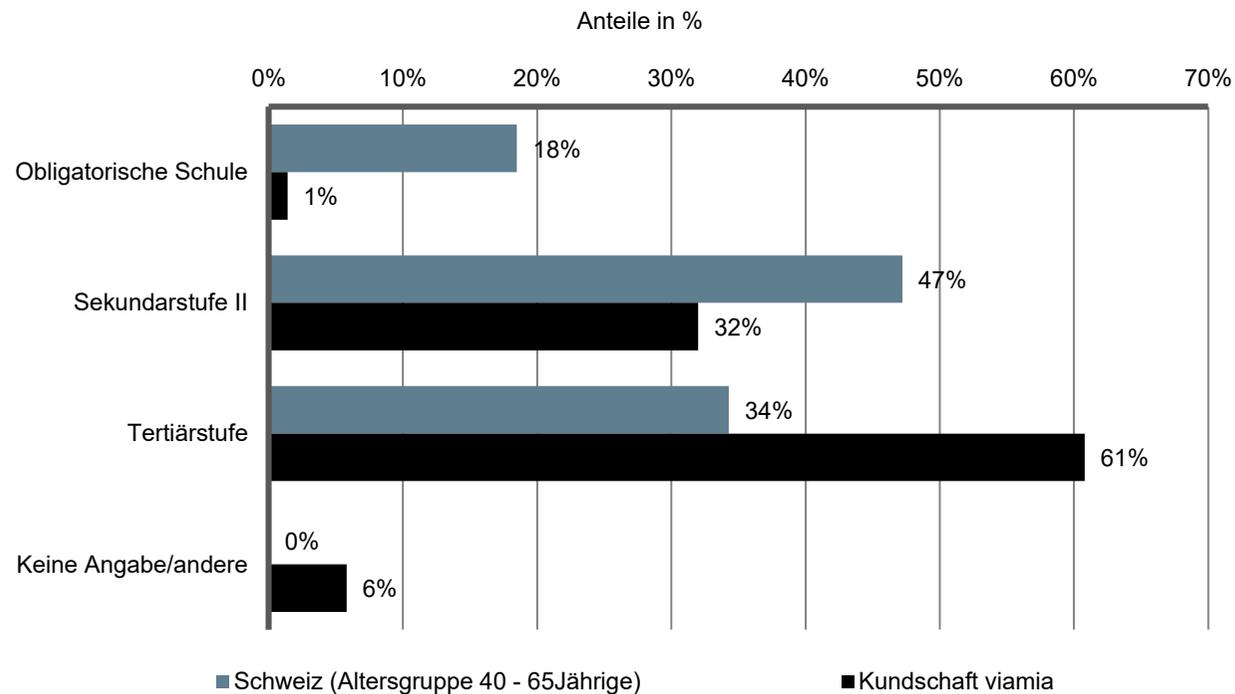
VS



viamia Teilnehmende im Schnitt weiblicher und «schweizerischer»

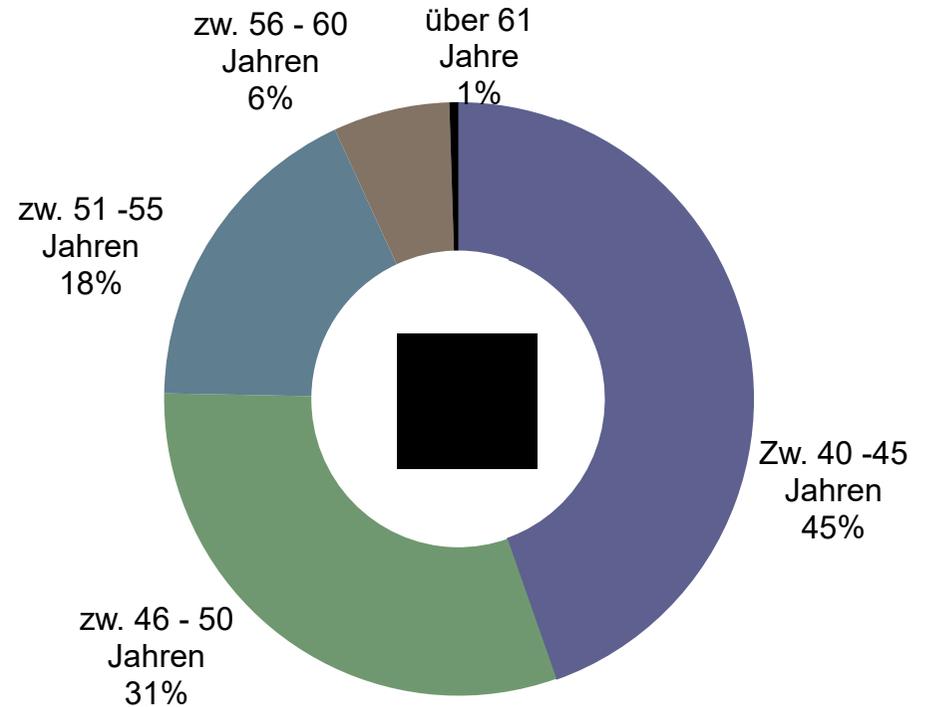
## 2. Kundschaft von viamia - Profil

- viamia Kundschaft überdurchschnittlich gut qualifiziert: 61% der Teilnehmenden verfügt über einen Tertiärabschluss (CH-Durchschnitt derselben Altersgruppe liegt bei 34%)
- Personen ohne Grundbildung sind mit 1% der Teilnehmenden eher Einzelfälle (CH-Durchschnitt derselben Altersgruppe liegt bei 18%)
- Zwischen den Geschlechtern gibt es kaum Unterschiede im Bildungsstand.

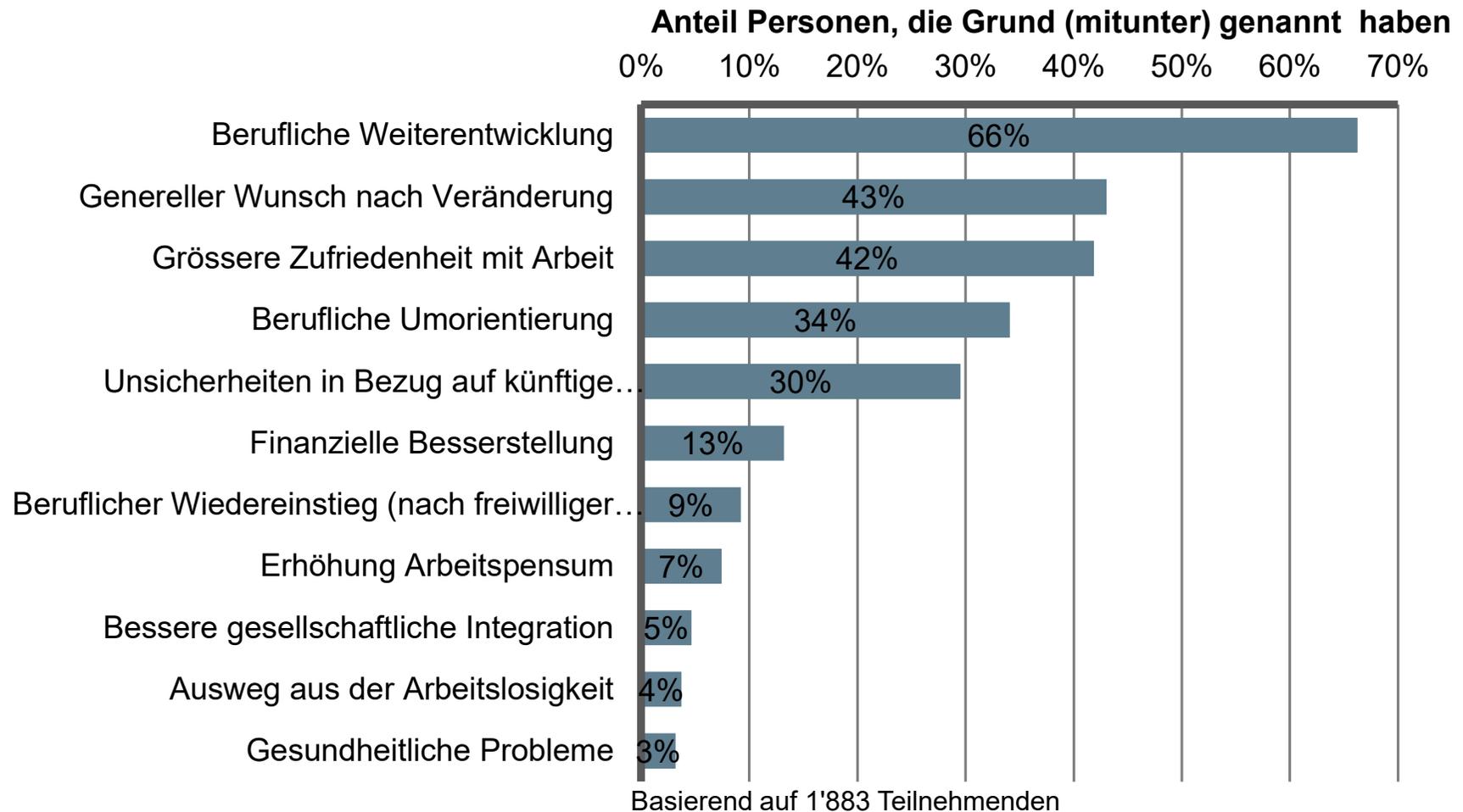


## 2. Kundschaft von viamia - Profil

- Das Durchschnittsalter der Teilnehmenden beträgt 47 Jahre
- Die Gruppe der 40 - 45 Jährigen macht mit einem Anteil von 45% aller Teilnehmenden die grösste Alterskohorte aus

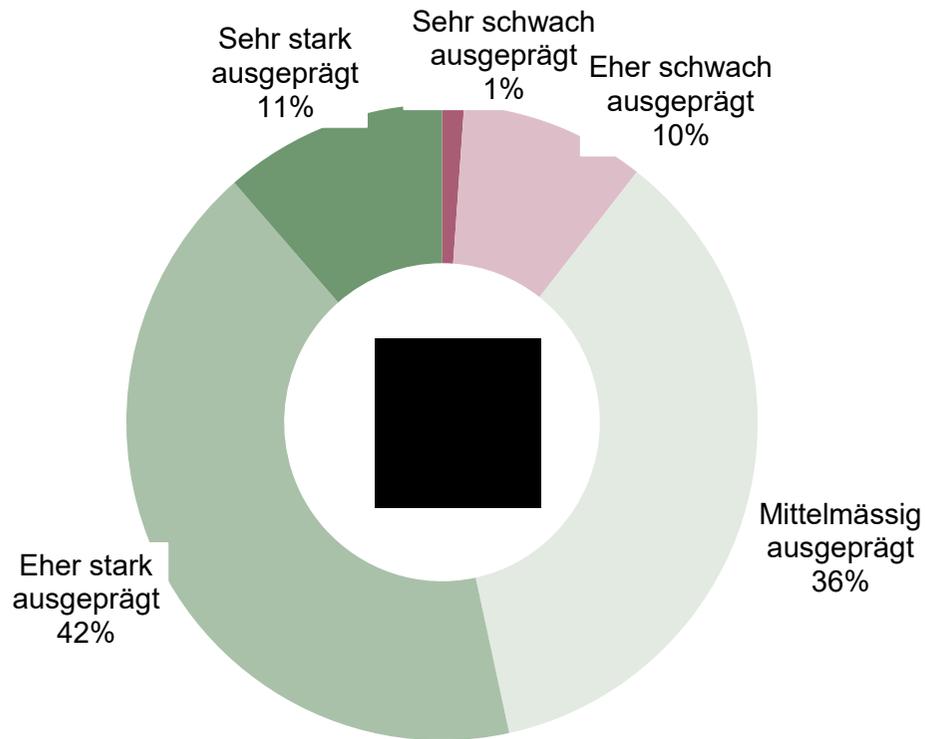


## 2. Kundschaft von viamia - Gründe für Teilnahme



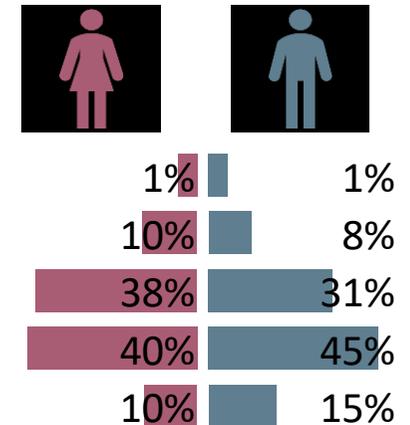
- Wichtigste Teilnahmegründe sind Wunsch nach berufliche Veränderung (Weiterentwicklung, generelle Veränderung, Umorientierung) sowie nach mehr Zufriedenheit und Sicherheit
- Niederschwelligkeit und Kostenbefreiung wichtiger Entscheidungsgrund für Teilnahme an viamia

## 2. Kundschaft von viamia - Arbeitsmarktfähigkeit der Teilnehmenden



### Arbeitsmarktfähigkeit....

Sehr schwach ausgeprägt  
 Eher schwach ausgeprägt  
 Mittelmässig ausgeprägt  
 Eher stark ausgeprägt  
 Sehr stark ausgeprägt

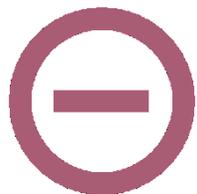


- Bereits hohe Arbeitsmarktfähigkeit bei den Teilnehmenden
- Im Schnitt Arbeitsmarktfähigkeit leicht höher bei Männern als Frauen
- Grosse kantonale Unterschiede: In der Deutschschweiz wird Arbeitsmarktfähigkeit der Teilnehmenden eher schlechter eingestuft als in der Westschweiz

### 3. Organisatorische Umsetzung - Beurteilung

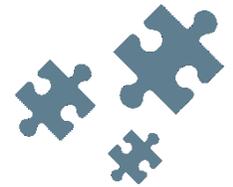


- Innerkantonale Organisation und Kommunikation sowie die zur Verfügung gestellten Unterlagen und Hilfsmittel
- Schulungen für Beratungspersonen
- Interne Zusammenarbeiten und Kommunikationen



- Knappe Ressourcen bei Kantonen (unterschätzte Nachfrage)
- Anfangsschwierigkeiten bei der praktischen Abwicklung durch Probleme im Informationsfluss
- Zu theoretische Ausrichtung der Schulungen
- Hoher administrativer Aufwand für Teilnehmermanagement (falls keine Auslagerung an Admin)

### 3. Organisatorische Umsetzung - Empfehlungen



- Mehr Sicherheit bezüglich den Inhalten und prozessualer Abläufe
  - Gebündelte Kommunikation und Checklisten zur konkreten Fallabwicklung
  - Mehr Praxisbezug in den Schulungen
  - Austauschgefässe für Beratende (inter- wie innerkantonal)
  - Klarere Kommunikation was viamia genau ist und für wen viamia geeignet ist
- Reduktion administrativer Aufwand für Beratungspersonen
  - Auslagerung des Teilnehmermanagement an die Administration
  - Prüfung von Standardisierungsmöglichkeiten im Teilnehmermanagement in allen Kantonen (bspw. One Entry Portal)
- Frühzeitigere Ressourcenplanung bei Kantonen

## 4. Zufriedenheit der Kundschaft und Beratungspersonen

- Sehr hohe Kundenzufriedenheit:

Durchschnittsnote: 5.4

Weiterempfehlungsrate: 99%



- Das Gesamtpaket hat mit einer Einstufung von mit über 90% eher hilfreich bis sehr hilfreich eine ausserordentlich hohe Akzeptanz bei den Teilnehmenden und Beratungspersonen
- Die Bestandteile von viamia sind nicht alle gleich „beliebt“, tragen aber zu diesem Gesamtergebnis bei
- Beratungspersonen sind bei gewissen Elementen etwas kritischer als Teilnehmende

## 5. Wirkung von viamia

- Verbessertes Verständnis der Arbeitsmarktfähigkeit bei den Teilnehmenden durch Beratung:
  - Teilnehmende kennen ihre beruflichen Ziele und Möglichkeiten besser
  - Teilnehmende sind motivierter und trauen sich vermehrt zu, sich aktiv für die Laufbahn zu engagieren
- Verbesserte Wahrnehmung der BSLB in der Bevölkerung und im Markt (Neue Kundschaft)
- Tiefe Mitnahmeeffekte, d.h. grosser Anteil der Beratungen wurden nur dank viamia durchgeführt
- Bisher keine Verdrängungseffekte auf dem Markt erkennbar (gemäss Einschätzung der Beratenden)